

即時發佈



建行(亞洲)跨境理財通 2.0 正式推出 提升銀行資產配置吸引力 多元產品助投資者把握跨境市場先機

香港 – 2024 年 2 月 26 日 – 中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)跨境理財通服務今日起升級到 2.0 版本(「跨境理財通 2.0」)，以更豐富的產品選擇、優化的系統及更佳客戶體驗，進一步滿足粵港澳大灣區居民跨境投資和持續性資產配置的需求，助力推動灣區金融一體化。

建行(亞洲)跨境理財通 2.0 為灣區居民提供豐富多元的投資選擇，進一步提升銀行資產配置吸引力，幫助客戶把握市場先機。在理財產品方面，為南向通的客戶提供超過 220 隻精選基金、12 種主要貨幣兌換服務及 11 種幣種存款產品；在宣傳及銷售方面加強兩地金融機構的合作，提供更多宏觀經濟、市場環境、行業板塊、界別趨勢等資訊，為客戶提供更好的體驗。



建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示：「建基於跨境理財通 1.0 的理想成績，建行(亞洲)跨境理財通 2.0 將擴闊產品選擇，在基金產品方面，合資格基金數目較 1.0 版本增長 51% 至超過 220 隻。基金類別包羅萬有，如中國股債、中國債券、亞洲債券、亞洲股債、亞洲股票、環球債券、環球股債，及大中華地區、日本、科技行業等股票基金，覆蓋多種貨幣選擇，如人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元、英鎊及歐元。大部份每月派息股份類別基金的年度化息率達 6% 以上，有個別基金類別更高達 11%* (圖表一)。建行(亞洲)在系統及銷售安排優化上都已準備就緒。另外，更設有跨境理財團隊，為大灣區客戶提供多元化及持續性的資產配置。」

同時，為全力支持跨境理財通升級，建行(亞洲)亦推出多項升級優惠*。如欲查詢詳情，請瀏覽www.asia.ccb.com/hk/wmc。

*優惠須受有關條款及細則約束。投資涉及風險。本文件的資料並不構成買賣任何投資產品的建議或要約。



建行(亞洲)一直致力融入大灣區發展戰略，持續提供優質跨境金融服務，為粵港澳大灣區居民投資提供更便利、更豐富多元及合適的投資產品，並透過建行集團強大的投研和財富管理能力，為客戶提供優質理財服務，豐富客戶的個性化投資選擇。在發揮集團優勢的同時，憑藉一體化的內地和港澳無縫銜接，以全面優質的跨境金融服務，成為大灣區內一流的跨境投資服務平台。

圖表一：基金產品類別提供每月派息股份年度化息率高達 11%

基金類別	年度化息率 高達
中國股債基金 (設有人民幣、美元、港元及澳元)	11%
中國債券基金 (設有美元及港元)	6%
亞洲債券基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元及英鎊)	8%
亞洲股債基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元及英鎊)	6%
亞洲股票基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元、英鎊及歐元)	6%
環球債券基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元及加元)	5%
環球股債基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元、英鎊及歐元)	7%

註：以上數據截至 2024 年 1 月 31 日，由晨星提供。基金的過去表現，並不一定反映或保證其將來的表現。基金可酌情決定該派息可能由資本撥款支付，基金作出任何分派均可能導致每單位資產淨值即時下跌。正分派收益並不表示總投資的正回報。

關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行服務。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完

2