

即時發佈



## 建行(亞洲)跨境理財通開通首月表現理想

香港 - 2021年11月18日 - 中國建設銀行(亞洲)「建行(亞洲)」于10月19日推出粵港澳大灣區跨境「理財通」服務一個月以來,業務量符合預期、整體表現理想。預期隨著更豐富類別的投資產品納入「理財通」業務範圍,本港投資者可望進一步分享到粵港澳大灣區發展機遇。

目前建行(亞洲)「北向通」產品主要包括100多隻公募基金,以及建行理財子公司發行的20餘隻“低到中”風險等級的固定收益類、權益類公募理財產品。資料顯示,我行客戶通過「北向通」購買理財產品,主要偏好建行理財子公司提供的固收類理財產品。初期,建行(亞洲)「北向通」業務推廣主要以存量客戶為主,目前我行「北向通」匯款費用全部豁免,最大程度地讓利客戶。相信「北向通」是一個很好的獲客和活客的渠道。我行會密切關注客戶在業務辦理過程中的體驗和產品需求,不斷完善流程、豐富產品種類,為把握巨大業務潛力做好準備。

跨境理財通業務開通以來,我行收到多筆「南向通」業務申請。在符合中港兩地監管要求的前提下,我行在最初設計理財通業務流程時已充分考慮「南向通」客戶的金融消費習慣,希望客戶在整體業務申請操作過程有更好的體驗。我行通過簡化開戶和交易的流程,根據內地和港澳客戶的不同使用習慣調整用戶渠道設計,進一步提升客戶體驗,同時不斷豐富完善產品種類,提升服務品質、豐富投資產品吸引客戶。

「跨境理財通」是搭建粵港澳大灣區金融市場互聯互通的一項重要舉措,大灣區蓬勃發展的經濟有助理財通試點取得良好效果。通過理財通,穩步擴大港澳與大灣區內地居民三地居民投資金融產品的管道和空間,有助於人民幣的跨境流動和進一步國際化;有助於促進大灣區金融融合發展,推進大灣區經濟發展。也有助於進一步繁榮香港金融市場,提升香港國際金融中心地位,為金融行業帶來的嶄新的業務發展機遇。建行(亞洲)會依託母行強大的投研和財富管理能力,逐步為客戶定制符合理財通監管要求的優質理財產品,豐富客戶的個性化投資選擇。

- 往下頁 -



-續上頁-

### **關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司**

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司為中國建設銀行股份有限公司於香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平臺。建行(亞洲)提供多元化的銀行產品和服務,包括個人銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務、私人銀行服務、金融市場業務和跨境金融服務等。

更多有關建行(亞洲)之詳情,請瀏覽[www.asia.ccb.com](http://www.asia.ccb.com)。

-完-