



建行(亚洲)、京东及 Mastercard 合作推出全新网上购物信用卡

建行(亚洲)京东 Mastercard 信用卡为香港消费者提供现金回赠和尊属优惠

香港, 2020年9月28日— 近年越来越多消费者抱拥电子商务并热爱网上购物。根据京东的数据显示, 其电子商务销售平台京东全球售-海外华人业务(global.jd.com)的销售额按年录得310%增长。就香港市场而言, 2020上半年的成交额更录得接近三倍的增长。而Mastercard最新的消费者调查报告亦指出, 大部分亚太区内的消费者计划在新型冠状病毒疫情过后更常进行网上购物, 可见电子商务的趋势似乎仍会持续。

为迎合电子商务增长的趋势并同时为消费者提供相应的服务, 中国建设银行(亚洲)股份有限公司(「建行(亚洲)」)、京东及Mastercard携手宣布推出全新建行(亚洲)京东Mastercard信用卡, 为香港人提供与别不同的网上购物体验。

消费者凭建行(亚洲)京东Mastercard信用卡于网上及JD.com消费可享**4%无限现金回赠**, 而其他本地及海外签账亦可享**0.5%无限现金回赠**。此外, 持卡人于JD.com购物更可享每月独家优惠和折扣, 包括:

- **早鸟优惠:** 由2020年10月1日至11月30日, 持卡人于JD.com消费可尊享总值高达299元人民币的「早鸟优惠折扣券」。
- **每月尊属优惠:** 由2020年12月1日至2021年12月31日, 持卡人每月可享总值高达99元人民币的「月月尊属折扣券」¹。
- **随机即减幸运抽奖:** 由2020年10月1日至2021年12月31日, 持卡人于JD.com购物时可透过幸运抽奖尊享每笔订单「随机即减」高达299元人民币折扣²。
- **会员日尊享优惠:** 由2020年11月6日至2021年12月31日, 持卡人可于每月6日之会员日领取价值598元人民币的「京东会员尊属折扣券」³。

根据一站式网购平台京东的数据显示, 食品饮料、手提电话、计算机及数码产品、智能产品(如体脂秤)以及潮流新品均为本地消费者在该平台消费时最受欢迎的类别。

建行(亚洲)常务副行长兼执行董事郭佩芳女士表示: 「香港信用卡市场竞争激烈, 开拓新的消费场景从而增加销售渠道是本行信用卡业务发展的重要方向。我们很高兴今次和京东集团合作推出联名卡, 除了为客户提供非常吸引的网购优惠, 更为市场注入新的火花, 大力推动及支持香港于疫情下的消费复苏。我们更计划在11月光棍节推出重点推广, 请大家拭目以待。」

京东全球售总经理崔先生表示: 「作为京东国际业务的重要组成部分, 京东全球售致力于为全球消费者提供高质量的跨境购物体验。本次与建行(亚洲)和Mastercard合作推出京东信用卡, 是京东深耕香港市场的新起点。电商平台和金融服务的跨界融合将会为消费者构建更加丰富的消费场

¹ 「早鸟优惠折扣券」和「月月尊属折扣券」将于购物后的次月自动存入京东会员账户。

² 持卡人每日每笔订单均可享「随机即减」。JD.com每日可享「随机即减」的订单总数有上限, 先到先得, 送完即止。

³ 「京东会员尊属折扣券」每月限量2,000份, 先到先得, 领完即止。

景，未来京东将持续为广大客户带来更多尊属优惠及福利，为全世界的消费者提供极致性价比的商品和优质的服务。」

Mastercard 香港及澳门总经理陈一芳女士表示：「透过与京东和建行(亚洲)的全新合作，Mastercard 进一步实现利用电子支付来推动电子商务以及满足香港人日常所需的承诺。在新型冠状病毒疫情的艰难时期，Mastercard 致力增加与电子商务相关的各个选项，同时专注于提供安全可靠、快捷无缝的支付体验，令消费者的每一笔交易都获得保障。」

立即行动，申请属于您的建行(亚洲)京东Mastercard 信用卡，尽享更多优惠和回赠。如欲查询详情，请即致电建行(亚洲)信用卡客户服务热线(852) 3179 5500 或浏览www.asia.ccb.com/hk/jd。

以上推广优惠受条款及细则约束。

借定唔借？还得到先好借！

— 完 —

图片说明：

(由左至右) Mastercard 香港及澳门总经理陈一芳女士、建行(亚洲)常务副行长兼执行董事郭佩芳女士及京东香港商务总监汤伟杰先生隆重推出全新建行(亚洲)京东 Mastercard 信用卡。



关于中国建设银行(亚洲)股份有限公司(www.asia.ccb.com)

中国建设银行(亚洲)股份有限公司(「建行(亚洲)」)为中国建设银行股份有限公司于香港地区的全功能综合性商业银行服务平台。建行(亚洲)提供多元化的银行产品和服务,包括零售银行服务、商业银行服务、企业银行服务、私人银行服务、金融市场业务和跨境金融服务等。

关于JD.com

京东是一家领先的技术驱动型电子商务公司,转型为领先的供应链技术和服务提供商。该公司尖端的零售基础设施旨在让消费者无论何时何地都能买到他们想要的任何东西。该公司已向合作伙伴、品牌和其他行业开放其技术和基础设施,作为其零售服务的一部分,以帮助推动一系列行业的生产力和创新。京东是中国最大的零售商,是纳斯达克100强和《财富》世界500强企业的成员。2020年6月18日,京东在香港联合交易所主板成功上市,股票代码9618。

关于京东全球售-海外华人业务 (global.jd.com)

京东全球售-海外华人业务于2017年上线,以JD.COM京东主站作为引擎,利用主站积累多年的交易、支付、物流、营销、技术等商业基础设施,将京东的整个生态模式扩展到港澳台及海外市场,面向全球消费者输出海量优质商品。作为连接中国品牌和世界的桥梁,京东全球售通过京东国际物流、京东金融支付、和本地化场景营销,大数据的赋能等方式为用户的购物全流程保驾护航、做中国企业出海的坚实后盾。

关于 Mastercard (www.mastercard.com)

Mastercard 是全球支付业的科技企业,我们的使命是透过令安全、便捷、智能和可达的交易来连接并推动具包容性的数字经济,使各地的人受益。凭借安全的数据及网络、伙伴关系和热情,我们创新的解决方案帮助消费者、金融机构、政府及企业发挥最大潜力。正商(DQ)推动着我们的文化以及公司内外的一切。通过与 210 多个国家及地区的联系,我们正在构建一个可持续发展的世界,为所有消费者释放无价的可能性。www.mastercard.com