

即时发布



建行(亚洲)五一黄金周开户量创佳绩 彰显跨境理财专家实力 “建行(亚洲)冰室” 打造港式怀旧热点

香港 – 2026年5月19日 – 中国建设银行(亚洲)(“建行(亚洲)”)为满足香港和访港内地客户的财富管理和跨境金融服务需要，于五一黄金周周末特别延长铜锣湾及尖沙咀旗舰分行的营业时间，分行更化身“建行(亚洲)冰室”，让访港及本地客户在地道的港式茶餐厅文化中享受高效便捷的开户服务。此次融合怀旧情怀与现代金融的服务体验广受欢迎，期间开户量创佳绩，彰显跨境理财专家实力。

建行(亚洲)副行长陈丽明女士表示：“建行(亚洲)一直为本地及粤港澳大湾区跨境客户构建全面的银行及金融服务，产品覆盖客户各种理财需要。今次在黄金周特别延长分行的营业时间，配合充满人情味的港式冰室体验，期内开立新账户总量较平日上升10倍，证券账户渗透率亦翻倍，再次突显我们在跨境金融领域的优势。”

紧扣总行“一体化” 筑牢“跨境理财专家”品牌

作为建行集团的海外业务旗舰机构，建行(亚洲)秉持集团“One CCB”一体化战略，持续深化与总行的业务协同，巩固“跨境理财专家”的市场定位。5月1日至3日的新增账户中，跨境客群占七成，印证了其服务内地访港与香港客群的金融品牌优势。

创意融合港式文化 打造“有温度的银行”

建行(亚洲)创新融合港式文化精髓，打造“有温度的银行”服务体验。为迎接客户到访，其铜锣湾及尖沙咀旗舰分行于黄金周期间匠心还原经典港式冰室氛围——从复古纸皮石墙面到方格地砖，怀旧霓虹灯招牌到蛋挞及菠萝油展示柜，以及阵阵港式奶茶的浓香，均为客户营造多重沉浸式体验。现场更有员工全程协助客户，以茶餐厅充满人情味的亲切服务协助客户快速完成开户流程，开启专属跨境财富之旅。

“移动优先”赋能 跨境金融服务再升级

建行(亚洲)以“移动优先”战略赋能跨境金融服务全面升级。数字化布局取得显著成效，其e账户服务已覆盖本地及内地访港客户，通过手机银行最快8分钟即可完成线上开户。今年四月，手机银行全新推出“跨境服务专区”，其界面设计深度



融合不同用户客群使用习惯，并根据客户的风险等级配置合适的理财产品，并兼顾香港独特产品与访港内地客户熟悉体验的无缝衔接。这种移动端与线下场景的深度融合，成为本次五一黄金周期间开户量呈爆发式增长的核心动力。

社交平台热度飙升 品牌传播强势出圈

建行(亚洲)今次创新营销策略亦引起社交平台热话，品牌影响力实现跨层传播。客户纷纷在特色装饰区拍照打卡，对融入金融原素的创意餐牌设计表现出浓厚兴趣。小红书成为核心推广渠道，专属话题“#五一香港建富杠杠的”话题浏览量达 174 万次，正面好评不断，进一步印证建行(亚洲)在跨境金融服务领域专业、贴心、高效的形象。

本次活动有效带动了新客户增长及证券账户渗透，并以香港特色服务场景提升了建行(亚洲)的跨境金融品牌形象。未来，建行(亚洲)将继续发挥本地优势，以更有温度的服务连接跨境访港客群。



图片说明：建行(亚洲)副行长陈丽明女士表示，黄金周周末开立新账户总量较平日上升 10 倍，证券账户渗透率亦翻倍，再次突显建行(亚洲)在跨境金融领域的优势。



图片说明：建行(亚洲)于5月1日至3日特别延长铜锣湾及尖沙咀旗舰分行的营业时间，分行更化身“建行(亚洲)冰室”，让访港及本地客户在地道的港式茶餐厅文化中享受高效便捷的开户服务。



图片说明：客户于五一黄金周成功开户可获建行(亚洲)超萌茶餐厅系列盲盒公仔。



关于中国建设银行(亚洲)

中国建设银行(亚洲)股份有限公司(“建行(亚洲)”)是中国建设银行股份有限公司在香港地区的全功能综合性商业银行服务平台，是建行集团海外业务旗舰。建行(亚洲)拥有多功能牌照，业务涵盖零售银行服务、商业银行服务、企业银行服务和金融市场服务等，在人民币业务、金融科技、跨境服务、绿色金融等领域具备行业领先优势。透过建行集团在内地及香港的庞大网络和多元化的服务管道，建行(亚洲)向个人、企业及机构客户提供全方位、一站式综合金融解决方案。始终秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，建行(亚洲)以综合化经营平台为基础，以金融科技为核心驱动力，以创新发展为引领，为广大社会公众提供高效、安全、崭新的智慧银行体验。

更多有关建行(亚洲)之详情，请浏览 www.asia.ccb.com。

完