

即時发布



建行(亚洲)跨境理财通 2.0 正式推出
提升银行资产配置吸引力 多元产品助投资者把握跨境市场先机

香港 – 2024 年 2 月 26 日 – 中国建设银行(亚洲)股份有限公司(“建行(亚洲)”)跨境理财通服务今日起升级到 2.0 版本(“跨境理财通 2.0”), 以更丰富的产品选择、优化的系统及更佳的客户体验, 进一步满足粤港澳大湾区居民跨境投资和持续性资产配置的需求, 助力推动湾区金融一体化。

建行(亚洲)跨境理财通 2.0 为湾区居民提供丰富多元的投资选择, 进一步提升银行资产配置吸引力, 帮助客户把握市场先机。在理财产品方面, 为南向通的客户提供超过 220 只精选基金、12 种主要货币兑换服务及 11 种币种存款产品; 在宣传及销售方面加强两地金融机构的合作, 提供更多宏观经济、市场环境、行业板块、界别趋势等资讯, 为客户提供更好的体验。



建行(亚洲)副行长陈丽明女士表示: “建基于跨境理财通 1.0 的理想成绩, 建行(亚洲)跨境理财通 2.0 将扩阔产品选择, 在基金产品方面, 合资格基金数目较 1.0 版本增长 51% 至超过 220 只。基金类别包罗万有, 如中国股债、中国债券、亚洲债券、亚洲股债、亚洲股票、环球债券、环球股债, 及大中华地区、日本、科技行业等股票基金, 覆盖多种货币选择, 如人民币、美元、港元、澳元、纽元、加元、英镑及欧元。大部份每月派息股份类别基金的年度化息率达 6% 以上, 有个别基金类别更高达 11%* (图表一)。建行(亚洲)在系统及销售安排优化上都已准备就绪。另外, 更设有跨境理财团队, 为大湾区客户提供多元化及持续性的资产配置。”

同时, 为全力支持跨境理财通升级, 建行(亚洲)亦推出多项升级优惠*。如欲查询详情, 请浏览www.asia.ccb.com/hk/wmc。

*优惠须受有关条款及细则约束。投资涉及风险。本文件的资料并不构成买卖任何投资产品的建议或要约。



建行(亚洲)一直致力融入大湾区发展战略，持续提供优质跨境金融服务，为粤港澳大湾区居民投资提供更便利、更丰富多元及合适的投资产品，并透过建行集团强大的投研和财富管理能力，为客户提供优质理财服务，丰富客户的个性化投资选择。在发挥集团优势的同时，凭借一体化的内地和港澳无缝衔接，以全面优质的跨境金融服务，成为大湾区内一流的跨境投资服务平台。

图表一：基金产品类别提供每月派息股份年度化息率高达 11%

基金類別	年度化息率 高達
中國股債基金 (設有人民幣、美元、港元及澳元)	11%
中國債券基金 (設有美元及港元)	6%
亞洲債券基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元及英鎊)	8%
亞洲股債基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元及英鎊)	6%
亞洲股票基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元、英鎊及歐元)	6%
環球債券基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元及加元)	5%
環球股債基金 (設有人民幣、美元、港元、澳元、紐元、加元、英鎊及歐元)	7%

注：以上数据截至 2024 年 1 月 31 日，由晨星提供。基金的过去表现，并不一定反映或保证其将来的表现。基金可酌情决定该派息可能由资本拨款支付，基金作出任何分派均可能导致每单位资产净值即时下跌。正分派收益并不表示总投资的正回报。

关于中国建设银行(亚洲)股份有限公司

中国建设银行(亚洲)股份有限公司(“建行(亚洲)”)是中国建设银行股份有限公司在香港地区的全功能综合性商业银行服务平台，是建行集团海外业务旗舰。建行(亚洲)拥有多功能牌照，业务涵盖零售银行服务、商业银行服务、企业银行服务和金融市场服务等，在人民币业务、金融科技、跨境服务、绿色金融等领域具备行业领先优势。透过建行集团在内地及香港的庞大网络和多元化的服务渠道，建行(亚洲)向个人、企业及机构客户提供全方位、一站式综合金融解决方案。始终秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，建行(亚洲)以综合化经营平台为基础，以金融科技为核心驱动力，以创新发展为引领，为广大社会公众提供高效、安全、崭新的智慧银行服务。

更多有关建行(亚洲)之详情，请浏览 www.asia.ccb.com。

完