



建行(亞洲)、京東及 Mastercard 合作推出全新網上購物信用卡

建行(亞洲)京東 Mastercard 信用卡為香港消費者提供現金回贈和尊屬優惠

香港，2020年9月28日— 近年越來越多消費者抱擁電子商務並熱愛網上購物。根據京東的數據顯示，其電子商務銷售平台京東全球售-海外華人業務（global.jd.com）的銷售額按年錄得 310%增長。就香港市場而言，2020 上半年的成交額更錄得接近三倍的增長。而 Mastercard 最新的消費者調查報告亦指出，大部分亞太區內的消費者計劃在新型冠狀病毒疫情過後更常進行網上購物，可見電子商務的趨勢似乎仍會持續。

為迎合電子商務增長的趨勢並同時為消費者提供相應的服務，中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)、京東及 Mastercard 攜手宣布推出全新建行(亞洲)京東 Mastercard 信用卡，為香港人提供與別不同的網上購物體驗。

消費者憑建行(亞洲)京東 Mastercard 信用卡於網上及 JD.com 消費可享 **4%無限現金回贈**，而其他本地及海外簽賬亦可享 **0.5%無限現金回贈**。此外，持卡人於 JD.com 購物更可享每月獨家優惠和折扣，包括：

- **早鳥優惠**：由 2020 年 10 月 1 日至 11 月 30 日，持卡人於 JD.com 消費可尊享總值高達 299 元人民幣的「早鳥優惠折扣券」。
- **每月尊屬優惠**：由 2020 年 12 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，持卡人每月可享總值高達 99 元人民幣的「月月尊屬折扣券」¹。
- **隨機即減幸運抽獎**：由 2020 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，持卡人於 JD.com 購物時可透過幸運抽獎尊享每筆訂單「隨機即減」高達 299 元人民幣折扣²。
- **會員日尊享優惠**：由 2020 年 11 月 6 日至 2021 年 12 月 31 日，持卡人可於每月 6 日之會員日領取價值 598 元人民幣的「京東會員尊屬折扣券」³。

根據一站式網購平台京東的數據顯示，食品飲料、手提電話、電腦及數碼產品、智能產品（如體脂秤）以及潮流新品均為本地消費者在該平台消費時最受歡迎的類別。

建行(亞洲)常務副行長兼執行董事郭珮芳女士表示：「香港信用卡市場競爭激烈，開拓新的消費場景從而增加銷售渠道是本行信用卡業務發展的重要方向。我們很高興今次和京東集團合作推出聯名卡，除了為客戶提供非常吸引的網購優惠，更為市場注入新的火花，大力推動及支持香港於疫情下的消費復甦。我們更計劃在 11 月光棍節推出重點推廣，請大家拭目以待。」

京東全球售總經理崔先生表示：「作為京東國際業務的重要組成部分，京東全球售致力於為全球消費者提供高品質的跨境購物體驗。本次與建行(亞洲)和 Mastercard 合作推出京東信用卡，是京東深耕香港市場的新起點。電商平台和金融服務的跨界融合將會為消費者構建更加豐富的消費場

¹ 「早鳥優惠折扣券」和「月月尊屬折扣券」將於購物後的次月自動存入京東會員賬戶。

² 持卡人每日每筆訂單均可享「隨機即減」。JD.com 每日可享「隨機即減」的訂單總數有上限，先到先得，送完即止。

³ 「京東會員尊屬折扣券」每月限量 2,000 份，先到先得，領完即止。

景，未來京東將持續為廣大客戶帶來更多尊屬優惠及福利，為全世界的消費者提供極致性價比的商品和優質的服務。」

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳女士表示：「透過與京東和建行(亞洲)的全新合作，Mastercard 進一步實現利用電子支付來推動電子商務以及滿足香港人日常所需的承諾。在新型冠狀病毒疫情的艱難時期，Mastercard 致力增加與電子商務相關的各個選項，同時專注於提供安全可靠、快捷無縫的支付體驗，令消費者的每一筆交易都獲得保障。」

立即行動，申請屬於您的建行(亞洲)京東Mastercard 信用卡，盡享更多優惠和回贈。如欲查詢詳情，請即致電建行(亞洲)信用卡客戶服務熱線(852) 3179 5500 或瀏覽www.asia.ccb.com/hk/jd。

以上推廣優惠受條款及細則約束。

借定唔借？還得到先好借！

— 完 —

圖片說明：

(由左至右) Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳女士、建行(亞洲)常務副行長兼執行董事郭珮芳女士及京東香港商務總監湯偉傑先生隆重推出全新建行(亞洲)京東 Mastercard 信用卡。



關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(www.asia.ccb.com)

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)為中國建設銀行股份有限公司於香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平臺。建行(亞洲)提供多元化的銀行產品和服務，包括零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務、私人銀行服務、金融市場業務和跨境金融服務等。

關於JD.com

京東是一家領先的技術驅動型電子商務公司，轉型為領先的供應鏈技術和服務提供商。該公司尖端的零售基礎設施旨在讓消費者無論何時何地都能買到他們想要的任何東西。該公司已向合作夥伴、品牌和其他行業開放其技術和基礎設施，作為其零售服務的一部分，以幫助推動一系列行業的生產力和創新。京東是中國最大的零售商，是納斯達克100強和《財富》世界500強企業的成員。2020年6月18日，京東在香港聯合交易所主板成功上市，股票代碼9618。

關於京東全球售-海外華人業務 (global.jd.com)

京東全球售-海外華人業務於2017年上線，以JD.COM京東主站作為引擎，利用主站積累多年的交易、支付、物流、營銷、技術等商業基礎設施，將京東的整個生態模式擴展到港澳台及海外市場，面向全球消費者輸出海量優質商品。作為連接中國品牌和世界的橋樑，京東全球售通過京東國際物流、京東金融支付、和本地化場景營銷，大數據的賦能等方式為用戶的購物全流程保駕護航、做中國企業出海的堅實後盾。

關於 Mastercard (www.mastercard.com)

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。www.mastercard.com