

即時發佈



建行(亞洲) 憑藉三大優勢推出全新跨媒體品牌及產品宣傳廣告 「智能創夢想，建未來」

香港 - 2020 年 11 月 9 日 - 中國建設銀行(亞洲) 股份有限公司(「建行(亞洲)」) 憑藉堅實的金融科技實力、跨境理財優勢、專業企業及商業方案三大優勢，由即日起於不同宣傳渠道推出以「智能創夢想，建未來」為主題的全新跨媒體品牌及產品宣傳廣告。

三大優勢：



(一) **金融科技實力** - 建行(亞洲) 推出一系列創新金融科技服務，包括「e 賬戶服務」、虛擬信用卡*、e-Loan* 及跨平台證券買賣等，致力為客戶提供便捷、高效的智能銀行服務，盡享電子化理財生活。



(二) **跨境理財優勢** - 建行(亞洲) 憑藉母行中國建設銀行過萬個分支網絡的優勢，矢志成為「大灣區理財專家」，積極推出多元化大灣區跨境金融服務，包括內房按揭、大灣區消費貸款、跨境直聯匯款及自動跨境薪酬匯款等，切合客戶對互联互通的跨境理財需要，讓客戶突破地域界限，把握理財創富機遇。



(三) **專業企業及商業方案** - 建行(亞洲) 憑藉龐大跨境優勢，加上強大的金融科技應用，悉心為客戶提供全面企業及商業銀行服務，包括跨境營商登記、銀企直聯、現金池服務、代發代扣等，為企業於大灣區跨境經營提供強而有力的支持。

- 往下頁 -

全新跨媒體宣傳廣告理念

今次建行(亞洲)推出的「智能創夢想, 建未來」全新品牌及產品宣傳, 與銀行目前「建現在, 見未來」的品牌定位相呼應。此廣告由專業的電影製作團隊籌劃, 並由曾獲香港電影金像獎「新晉導演」獎提名的導演 - 陳志發傾力製作, 以充滿未來感且帶溫情的微電影拍攝方式, 讓建行(亞洲)成為客戶心中值得信賴及有溫度的銀行, 並為銀行打造耳目一新的形象。廣告描繪一對夫婦在逆境中憑藉科技, 最終達成夢想。其中, 建行(亞洲)以金融科技服務、灣區龐大網絡及一系列理財產品服務, 成為他們的強大支柱, 幫助他們創造可能。

全新廣告會以線上線下「全渠道」策略, 即日起在主要電視媒體、互聯網及社交媒體播出, 同時於報章及不同戶外媒體全方位投放, 包括巴士車身、主要鐵路網絡、人流熱點等。

請即到以下宣傳網頁, 觀看三分鐘導演足本版的全新廣告微電影及了解詳情

www.asia.ccb.com/hk/finfuture



以上產品及服務須受有關條款及細則約束。有關本行創新金融科技產品及跨境財富管理服務, 請致電熱線 2903 8303; 有關商業理財方案, 請致電熱線 2903 8366, 或瀏覽 www.asia.ccb.com/hk/finfuture 或向本行職員查詢。

附件：

- (一) 建行（亞洲）創新金融科技產品及服務宣傳海報（
- 二） 建行（亞洲）跨境財富管理產品及服務宣傳海報（三
- ） 建行（亞洲）商業理財方案宣傳海報

* 產品快將推出
投資涉及風險。
借定唔借？還得到先好借！

關於中國建設銀行（亞洲）股份有限公司

中國建設銀行（亞洲）股份有限公司（「建行（亞洲）」）為中國建設銀行股份有限公司於香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平臺。建行（亞洲）提供多元化的銀行產品和服務，包括零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務、私人銀行服務、金融市場業務和跨境金融服務等。

更多有關建行（亞洲）之詳情，請瀏覽www.asia.ccb.com。

- 完 -