

即時發佈



建行(亞洲)積極踐行企業社會責任獲殊榮

香港 - 2021 年 2 月 3 日 - 中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)連續第二次榮獲社區投資共享基金「社會資本動力標誌獎」，並首度奪得《資本壹週》「智選品牌大獎 2020—普惠金融」。

兩年一度的「社會資本動力獎」嘉許計劃，由勞工及福利局轄下的社區投資共享基金舉辦，表揚及嘉許對香港社會資本發展有貢獻的個人、企業及機構，讓各界共同見證及分享香港建立社會資本的成果。「智選品牌大獎」評選由《資本壹週》主辦，表彰各領域中的傑出品牌，各獎項候選者由政商知名人士及編輯委員會評審進行初選，再經讀者投票確定最終獲獎機構。「智選品牌大獎」評選至今已舉辦至第十四屆，深受大眾肯定。

建行(亞洲)一直積極踐行企業社會責任。去年推出「普惠金融 風雨同舟」六項金融服務措施，切實減輕疫情對個人及工商客戶的影響，助力香港齊心抗疫。為幫助社會基層家庭做好防疫工作，緩解物資緊缺壓力，建行(亞洲)去年向博愛醫院捐贈 6,000 個口罩及港幣 30 萬，資助該機構購買中醫防疫湯包、酒精搓手液等防疫用品，以及生活必需品。有關物資發放給博愛醫院旗下安老院、兒童及青少年中心等服務單位約 3,000 名基層家庭成員。建行(亞洲)亦不斷提升銀行服務，包括推出無卡提款服務、取消個人客戶最低結餘服務費等，期望為不同階層人士提供全面和便捷的銀行服務。

關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)為中國建設銀行股份有限公司於香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平臺。建行(亞洲)提供多元化的銀行產品和服務，包括零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務、私人銀行服務、金融市場業務和跨境金融服務等。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽www.asia.ccb.com。

-完-