

即時發佈



建行(亞洲)流動理財服務全面升級
積極推動「移動優先」策略 全新外匯及基金數碼投資體驗

香港 – 2024 年 9 月 19 日 – 中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)貫徹「以客戶為中心」的理念，積極推動全面數碼化，致力為客戶構建優質、易用及安全的數碼理財體驗。以「移動優先」策略為核心，建行(亞洲)流動理財服務全面升級，助客戶全天候掌握日常理財、財富管理及環球市場動態等服務及資訊，體驗全新的外匯及基金數碼投資功能，而高端客群更可享受無縫的線上線下全方位尊貴服務 - 專屬客戶經理及投資顧問的貼心服務，加上優質流動理財體驗，輕鬆掌握投資機遇。配合流動理財體驗全新升級，建行(亞洲)更推出「Digital Wealth」品牌宣傳，帶出建行(亞洲)矢志為客戶帶來全面貼心的數碼財富管理服務，全方位照顧不同客群的各種所需。

建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示：「建行(亞洲)持續提升流動理財體驗，除不斷優化介面設計及提升數碼保安措施，更重點提升多項手機銀行財富管理功能，包括基金投資、外匯掛鈎存款及外幣兌換服務等。為推動『移動優先』策略，今年更策略性地投放逾五成的資訊科技資源於手機銀行的各個優化項目，務求打造全方位財富管理平台，讓客戶透過手機輕鬆理財，同時掌握投資機遇。」



建行(亞洲)於 2024 年在提升客戶的日常理財數碼體驗方面，取得顯著進展。在第二季，手機銀行每月平均登錄活躍客戶數目同比大幅增加 37%；透過電子渠道進行的交易亦十分活躍，今年透過電子渠道進行基金及外匯交易的每月平均收入同比均錄得雙位數字增長，尤其基金增長超過 80%。在手機銀行開戶方面，超過 60%新客戶透過「e 賬戶服務」開戶，只需下載建行(港澳)手機應用程式，簡單幾步便可開立存款戶口、投資戶口並啟用各種投資服務，如基金、外匯、證券、新股認購、黃金買賣以至外匯掛鈎存款等。

建行(亞洲)流動理財服務全面升級，打破時間及地域界限，提供全天候日常理財服務如開立賬戶、進行交易、財富管理及掌握環球市場動態等，更為客戶帶來最新數碼理財體驗：



全新外匯及基金數碼投資體驗 助客戶輕鬆把握投資機遇

全新外匯掛鈎存款電子渠道交易體驗

- 推出全新「外匯掛鈎存款 – 本金保證存款」電子渠道交易服務，簡單幾步即可認購本金保證存款，提供 100%到期本金保障兼享較高潛在利息回報，入場門檻低至港幣 50,000 元，隨時隨地享受便捷方便的全新投資體驗，輕鬆為財富增值。

升級外匯投資服務體驗

- 全新推出外匯工具，客戶可設置個人化外匯心水清單，配備互動圖表、即時外匯新聞及經濟指標等資訊，緊貼外匯走勢。同時，更設有到價提示及轉換服務，助客戶緊握外匯投資機遇。

升級基金投資服務體驗

- 增設新世代的熱門投資主題及基金投資好主意：五大投資主題如可持續投資、大數據選股及四大基金投資主意如最佳銷售基金、最佳表現基金等，助客戶揀選基金，迎合不同投資目的。



圖片說明：增設適合新世代客戶的「主題投資選擇」及「基金投資好主意」專區

- 基金盈虧、資產走勢一目了然**：全新基金投資主頁新增個別基金盈虧數據，基金戶口結餘更以走勢圖表展示，基金投資狀況一目了然。
- 全新「派息收益」功能**：為食「息」一族度身訂造全新「派息收益」功能，記錄每隻持倉基金的過往現金派息及累計派息收入。
- 入場門檻低**：只需低至港幣 10,000 元，即可選擇由超過 30 間國際知名的基金管理公司提供的多元化基金投資。設立月供投資計劃，每月投資額更低至港幣 1,000 元，輕鬆踏出基金投資第一步。



全新升級打造「Digital Wealth」品牌宣傳

配合流動理財體驗全新升級，建行(亞洲)同步推出「Digital Wealth」品牌宣傳，以「建富只因連繫 智能更創優勢」為主題，邀請人氣男藝人洪永城先生(Tony)及新晉女團歌手馬思惠小姐(Macy)參與今次大型品牌宣傳企劃，帶出無論是經驗財富管理投資者，或是投資新手，建行(亞洲)的全面投資理財產品及便捷數碼渠道功能，均能全方位照顧客戶所需，讓客戶可以享用貼心、簡易又安全的數碼銀行服務，輕鬆實踐自主理財，把握理財優勢。全新廣告會以線上線下即日起在主要電視媒體、互聯網及社交媒體播出，同時於不同戶外媒體全方位投放，包括主要鐵路網絡及人流熱點等。



一系列財富管理獎賞

建行(亞洲)更推出一系列財富管理獎賞，讓客戶可盡享理財優勢：

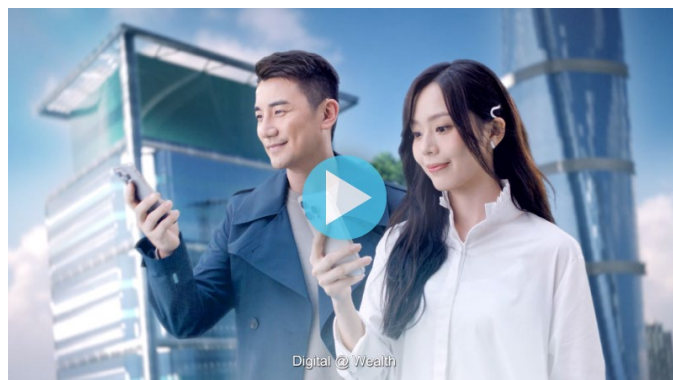
基金優惠	- 轉入基金享高達港幣 10,000 元現金獎賞 - 基金月供計劃劃一認購費 1%
外幣兌換優惠	- 高達港幣 5,000 元現金獎賞 - 低至 6 折外幣兌換點差折扣
外幣定存優惠	- 紐元/英鎊 6 個月定期存款可享年利率 3.75% - 澳元/加元 6 個月定期存款可享年利率 3.45%
證券優惠	- 買賣港股享高達港幣 3,888 元現金獎賞 - 認購新股豁免手續費
外匯掛鈎存款 – 本金保證存款	100% 本金保障兼享較高潛在利息回報
活期存款高息優惠	高達 3%活期儲蓄存款年利率

現客戶透過「e 賬戶服務」開戶，可盡享一系列財富管理獎賞。晉身成為「貴賓理財」客戶，更可享高達港幣 20,000 元獎賞及高息存款優惠。

未來，建行(亞洲)的發展策略繼續以科技賦能，滿足客戶的數碼化需求，將加大金融科技發展及投入，提升自助服務的水平，便利獲得即時資訊的模式，提供高效安全及嶄新的全方位優質自主數碼理財體驗。



請即到以下宣傳網頁，觀看全新廣告及了解獎賞詳情



www.asia.ccb.com/hk/digitalwealth

以上優惠及服務受有關條款及細則約束。投資涉及風險。貨幣兌換涉及買賣價差。外匯及人民幣之貨幣涉及風險。結構性存款不等同定期存款，並非其替代品，亦不是受保障存款，不受香港的存款保障計劃保障。

關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行服務。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完