

即時發佈



建行(亞洲)首奪《歐洲貨幣》「香港最佳客戶銀行」大獎
以客戶為中心 持續優化零售銀行服務體驗

香港 – 2025 年 7 月 18 日 – 中國建設銀行(亞洲)(「建行(亞洲)」)在國際權威金融財經媒體《歐洲貨幣》主辦的「《歐洲貨幣》卓越銀行獎 2025」評選中勇奪「香港最佳客戶銀行」大獎，是香港首間獲此殊榮的銀行。這是繼今年六月榮獲兩項國際性獎項之後又一重要里程碑，反映建行(亞洲)在客戶體驗、客戶關係維護、跨境金融服務等方面的持續努力及成就，並進一步提升品牌的知名度和國際競爭力。

建行(亞洲)持續在三大重點戰略領域上推動創新與實踐，聚焦於財富管理、數碼銀行和跨境金融，秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，致力為客戶提供優質的銀行服務和產品。自 2024 年起，建行(亞洲)更策略性地發展準退休人士和銀髮客戶的養老金融及非金融服務，與專業金融機構建立戰略合作關係，推出一系列針對客戶需要的定制化銀行產品和服務，涵蓋養老金融、保險傳承、資產管理、大灣區生活、醫療等領域。

建行(亞洲)副董事長及行長張駿先生表示：「這是對建行(亞洲)零售銀行業務的高度認可，也體現了我們在國際金融市場上的競爭力。」副行長陳麗明女士稱：「通過新一代跨境理財服務產品、專業金融人才團隊、策略性分行網絡布局，以及全面升級的數字銀行平台，建行(亞洲)不斷以創新思維及勇於突破的精神，為客戶提供便捷高效的銀行服務體驗，打造行業領先的零售服務體系。」





根據由業內專家組成的評審團的意見：「建行(亞洲)因其以客戶為中心的策略和創新的服務和產品而獲得嘉獎。其獲獎的關鍵在於對不同客群需要的理解，透過科技提升跨境和數碼銀行的體驗和推出『建行生活』應用程式，以及不斷優化的線上和分行服務。」

由國際知名財經媒體《歐洲貨幣》主辦的「《歐洲貨幣》卓越銀行獎」是全球銀行業公認的權威榮譽，每年吸引來自超過 100 個國家的 600 多家頂尖金融機構參與角逐，競爭激烈。該獎項由專業分析師團隊負責評審，採用嚴格的定性和定量評估標準，確保評價過程公平可靠。「香港最佳客戶銀行」獎項旨在表彰香港地區最能體現以客戶為中心、優化服務品質及維護良好客戶關係的機構。

關於中國建設銀行(亞洲)

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行服務。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完