

即時發佈



建行(亞洲)完成香港金融管理局第一期 GenA.I.沙盒驗證
積極參與第二期沙盒 探索生成式人工智能潛能

香港 – 2025 年 10 月 31 日 – 中國建設銀行(亞洲) (「建行(亞洲)」)宣布，作為首批參與機構在香港金融管理局(「金管局」)與香港數碼港管理有限公司(「數碼港」)的第一期生成式人工智能(GenA.I.)沙盒中，成功測試「Smart Engage」用例。同時，建行(亞洲)憑藉全新用例「Smart RM Assistant」進一步參與金管局第二期 GenA.I.沙盒研究，探索 A.I.的可能性及推動安全可靠的 A.I.應用。

建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示：「沙盒驗證是銀行探索應用金融科技創新的重要實踐。建行(亞洲)在項目中獲得金管局作出寶貴指導，並與同業機構共享創新實踐經驗。第一期項目成功驗證了 GenA.I.在優化服務流程、增強個性化交互及提升服務體驗的應用效能。建行(亞洲)將借助此次沙盒獲得的經驗提升服務的準繩度，進一步深度參與第二期沙盒研究，聚焦客戶關係管理中經驗斷層與數據局限等痛點，探索通過 GenA.I.實現個性化精準服務，為客戶提供更安全、更高效、更個性化的服務體驗。」

「Smart Engage」用例驗證了使用 GenA.I.技術解決客戶在尋找銀行產品和服務時經常遇到的痛點，包括訊息過載、缺乏個性化和服務不一致等。透過測試客戶以自然語言提問，大語言模型精準分析意圖，即時生成個性化回應，提升整體客戶體驗。建行(亞洲)利用數碼港提供的算力設施，通過數據整理及語料優化以提升基礎數據質量，結合實際金融場景需求篩選合適的預訓練模型，配合模型調優及提示詞優化，從而提升大語言模型對金融領域的語義理解與多場景適應能力。通過驗證 GenA.I.應用的一體化流程，為銀行的智能化應用累積經驗。驗證結果顯示，通過高質量數據驅動、高效技術適配、靈活模型分層及混合合規架構，GenA.I.可在銀行業實現精準回應、快速迭代與安全擴展，有效提升客戶體驗。試行所得數據將有助香港金融業應用 GenA.I.，該用例亦於金管局的公眾展覽上展出。



建行(亞洲)亦將積極參與第二期 GenA.I.沙盒研究，以「Smart RM Assistant」用例，針對目前客戶關係管理中的痛點，如客戶服務水平不一、服務連貫性不足，以及標準化產品推送與模板化溝通難以滿足客戶的不同需求等，探索通過 GenA.I.分析客戶與產品訊息，為客戶經理提供支持。根據客戶歷史互動特徵配送溝通內容及服務方式，實現個性化精準服務，從而系統性提升客戶體驗與服務質量。

建行(亞洲)將持續挖掘 A.I.在金融服務中的變革潛力，借助 GenA.I.科技驅動新發展，深化數字化轉型，打造智慧金融服務新生態。建行(亞洲)亦會積極參與香港金融科技建設，助力提升本地金融服務智能化水平，為香港金融市場創新發展提供實踐支持。



建行(亞洲)營運總監兼金融科技部主管焦景山先生(中排左三)出席金管局與數碼港合辦的 GenA.I. 研討會。



建行(亞洲)網絡金融部副主管吳蘇蘇女士(左四)出席金管局與數碼港合辦的 GenA.I.研討會。

關於中國建設銀行(亞洲)

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行服務。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完