

即時發佈



建行(亞洲)五一黃金周開戶量創佳績 彰顯跨境理財專家實力 「建行(亞洲)冰室」打造港式懷舊熱點

香港 – 2026年5月19日 – 中國建設銀行(亞洲)(「建行(亞洲)」)為滿足香港和訪港內地客戶的財富管理和跨境金融服務需要，於五一黃金周長周末特別延長銅鑼灣及尖沙咀旗艦分行的營業時間，分行更化身「建行(亞洲)冰室」，讓訪港及本地客戶在地道的港式茶餐廳文化中享受高效便捷的開戶服務。此次融合懷舊情懷與現代金融的服務體驗廣受歡迎，期間開戶量創佳績，彰顯跨境理財專家實力。

建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示：「建行(亞洲)一直為本地及粵港澳大灣區跨境客戶構建全面的銀行及金融服務，產品覆蓋客戶各種理財需要。今次在黃金周特別延長分行的營業時間，配合充滿人情味的港式冰室體驗，期內開立新賬戶總量較平日上升 10 倍，證券賬戶滲透率亦翻倍，再次突顯我們在跨境金融領域的優勢。」

緊扣總行「一體化」 築牢「跨境理財專家」品牌

作為建行集團的海外業務旗艦機構，建行(亞洲)秉持集團「One CCB」一體化戰略，持續深化與總行的業務協同，鞏固「跨境理財專家」的市場定位。5月1日至3日的新增賬戶中，跨境客群佔七成，印證了其服務內地訪港與香港客群的金融品牌優勢。

創意融合港式文化 打造「有溫度的銀行」

建行(亞洲)創新融合港式文化精髓，打造「有溫度的銀行」服務體驗。為迎接客戶到訪，其銅鑼灣及尖沙咀旗艦分行於黃金周期間匠心還原經典港式冰室氛圍——從復古紙皮石牆面到方格地磚，懷舊霓虹燈招牌到蛋撻及菠蘿油展示櫃，以及陣陣港式奶茶的濃香，均為客戶營造多重沉浸式體驗。現場更有員工全程協助客戶，以茶餐廳充滿人情味的親切服務協助客戶快速完成開戶流程，開啟專屬跨境財富之旅。

「移動優先」賦能 跨境金融服務再升級

建行(亞洲)以「移動優先」戰略賦能跨境金融服務全面升級。數字化布局取得顯著成效，其 e 賬戶服務已覆蓋本地及內地訪港客戶，通過手機銀行最快 8 分鐘即可完成線上開戶。今年四月，手機銀行全新推出「跨境服務專區」，其界面設計深度



融合不同用戶客群使用習慣，並根據客戶的風險等級配置合適的理財產品，並兼顧香港獨特產品與訪港內地客戶熟悉體驗的無縫銜接。這種移動端與線下場景的深度融合，成為本次五一黃金周期間開戶量呈爆發式增長的核心動力。

社交平台熱度飆升 品牌傳播強勢出圈

建行(亞洲)今次創新營銷策略亦引起社交平台熱話，品牌影響力實現跨層傳播。客戶紛紛在特色裝飾區拍照打卡，對融入金融原素的創意餐牌設計表現出濃厚興趣。小紅書成為核心推廣渠道，專屬話題「#五一香港建富杠杠的」話題瀏覽量達 174 萬次，正面好評不斷，進一步印證建行(亞洲)在跨境金融服務領域專業、貼心、高效的形象。

本次活動有效帶動了新客戶增長及證券賬戶滲透，並以香港特色服務場景提升了建行(亞洲)的跨境金融品牌形象。未來，建行(亞洲)將繼續發揮本地優勢，以更有溫度的服務連接跨境訪港客群。



圖片說明：建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示，黃金周長周末開立新賬戶總量較平日上升 10 倍，證券賬戶滲透率亦翻倍，再次突顯建行(亞洲)在跨境金融領域的優勢。



圖片說明：建行(亞洲)於5月1日至3日特別延長銅鑼灣及尖沙咀旗艦分行的營業時間，分行更化身「建行(亞洲)冰室」，讓訪港及本地客戶在地道的港式茶餐廳文化中享受高效便捷的開戶服務。



圖片說明：客戶於五一黃金周成功開戶可獲建行(亞洲)超萌茶餐廳系列盲盒公仔。



關於中國建設銀行(亞洲)

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行體驗。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完