



即時發佈

**建設銀行全新打造粵港澳大灣區個人跨境金融服務品牌
建行(亞洲) 配合推出「龍通灣區 無限跨越」大型廣告企劃**

香港 – 2023 年 11 月 22 日 – 為支持建設世界級大灣區戰略定位，中國建設銀行（「建設銀行」）利用集團國際化、綜合化、全牌照的優勢，以金融科技賦能，堅持以客戶為中心，全新打造「龍通灣區」粵港澳大灣區個人跨境金融服務品牌，全力支持粵港澳大灣區發展。日前，建設銀行在橫琴粵澳深度合作區舉辦「龍通萬象起跨境惠民生」發佈會，發佈「龍通灣區」個人跨境金融服務品牌，未來將加強對大灣區的金融科技支持、創新灣區合作模式、升級綜合服務能力。「龍通灣區」品牌寓意家的溫暖，意指粵港澳灣區一家，全面互聯互通。品牌圍繞「雲海 融海 財海 心海」四個方面，為灣區居民提供跨境支付、跨境融資、財富管理及政務便民等全方位、全流程、多渠道，線上線下一體化的創新金融服務，在支付、消費、置業、財富管理等各方面提供專業服務。發佈會期間，建行廣東省分行、建行深圳市分行、建行(亞洲)和建行澳門分行分別與橫琴人壽、招銀理財、香港萬事達、南光通等機構簽署了合作協議，合作雙方將攜手探索更多灣區居民跨境金融業務創新和發展機會。建行(亞洲)將藉此契機全力配合及推動大灣區個人跨境金融服務戰略，陸續推出灣區專屬產品及服務，持續深化「龍通灣區」品牌服務體驗。

配合「龍通灣區」的全新品牌定位，建行(亞洲)亦同步推出「龍通灣區 無限跨越」大型廣告企劃，邀請人氣男藝人洪永城先生參與是次大型跨境品牌宣傳企劃，為客戶帶來耳目一新的感覺；並帶出建行(亞洲)矢志為客戶帶來一系列全面貼心的跨境金融服務，讓客戶無憂融入灣區生活，把握跨境理財優勢。

建行(亞洲)副行長陳麗明女士表示：「作為跨境理財專家，建行(亞洲)致力於滿足香港和內地，特別是粵港澳大灣區客戶的財富管理和跨境金融服務需要。2023 年首三季，建行(亞洲)新開立個人賬戶客戶數量較去年同期增長 44%。另外，隨着通關後兩地居民往來愈見頻繁，客戶對跨境金融需求增加，例如新推出的在港見證開立內地建行賬戶在試運行階段已有逾千宗申請，客戶反應熱烈。」



建行(亞洲)為客戶提供**全方位跨境理財服務**，包括：

- **跨開戶**：無須過境，以香港或內地手機號碼透過「見證開戶服務」開立內地建設銀行戶口
- **跨消費**：綁定內地電子支付 APP，盡情在大灣區消費，無須擔心匯率及手續費
- **跨匯款**：匯款最快當天到賬，方便資金調配
- **跨理財**：一系列跨境理財方案，包括跨境理財通、滬港通及深港通等，全面覆蓋
- **跨按揭**：輕鬆實現灣區置業大計
- **跨服務**：憑藉母行中國建設銀行龐大灣區網絡，服務接通兩地

全新理念 無限跨越

今次「龍通灣區 無限跨越」大型廣告企劃，以「跨」象徵建行(亞洲)一系列全方位跨境理財服務，帶出建行(亞洲)連繫內地及國際的優勢，跨步向前、超越成功，專屬跨境理財團隊為每位客戶把握跨境理財優勢。建行(亞洲)重視客戶財富管理和跨境金融服務的需要，於尖沙咀旗艦分行及銅鑼灣旗艦分行特設跨境財富管理中心，由財富管理專家為客戶提供貼心及個人化的跨境理財及銀行配套服務，為客戶度身制訂專屬理財方案，把握財富機遇，為客戶創造更大價值。全新廣告會以線上線下即日起在主要電視媒體、互聯網及社交媒體播出，同時於不同戶外媒體全方位投放，包括主要鐵路網絡、巴士車身、人流熱點等。





(左起)建行(亞洲)副行長陳麗明女士及洪永城先生為是次「龍通灣區 無限跨越」大型廣告企劃合作拍照留念。

跨境理財服務獎賞

建行(亞洲)客戶於推廣期內透過「見證開戶服務」開立內地建設銀行戶口並成功匯款 RMB 1,000 元, 可享 HK\$1,000 獎賞, 名額有限! 此外, 選用「跨境理財通」服務可尊享 HK\$500 獎賞及基金 0%認購費!

*推廣期由即日起至 2023 年 12 月 31 日。受有關條款及細則約束。

請即到以下宣傳網頁, 觀看全新廣告及了解詳情

www.asia.ccb.com/hk/crossborderservices





作為扎根香港逾百十年的華資銀行，建行(亞洲)一直致力為客戶提供多元的金融產品和服務。未來，建行(亞洲)將持續不斷創新，提升服務品質，提供更多切合高端客戶及大灣區跨境銀行服務客戶需要的服務，致力成為高端客戶大灣區銀行服務的首選。

以上優惠及服務受有關條款及細則約束。投資或外匯涉及風險。借定唔借？還得到先好借！本資料僅供參考，並只在香港以內發布，不應被視為在香港境內或境外購買任何投資產品的要約、建議或招攬。

關於中國建設銀行(亞洲)股份有限公司

中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行(亞洲)」)是中國建設銀行股份有限公司在香港地區的全功能綜合性商業銀行服務平台，是建行集團海外業務旗艦。建行(亞洲)擁有多功能牌照，業務涵蓋零售銀行服務、商業銀行服務、企業銀行服務和金融市場服務等，在人民幣業務、金融科技、跨境服務、綠色金融等領域具備行業領先優勢。透過建行集團在內地及香港的龐大網絡和多元化的服務渠道，建行(亞洲)向個人、企業及機構客戶提供全方位、一站式綜合金融解決方案。始終秉承「以市場為導向、以客戶為中心」的經營理念，建行(亞洲)以綜合化經營平台為基礎，以金融科技為核心驅動力，以創新發展為引領，為廣大社會公眾提供高效、安全、嶄新的智慧銀行服務。

更多有關建行(亞洲)之詳情，請瀏覽 www.asia.ccb.com。

完